

कम्युनिकेशन किट- मार्गदर्शक

1. IEC पोस्टर्स

उद्देश

जागरूकता वाढवा: IEC पोस्टर्सचा उद्देश समाजाला बालविवाहाचे हानिकारक परिणाम आणि कारवाईचे महत्त्व याविषयी शिक्षित आणि माहिती देणे आहे.

वर्तन बदल: ते बालविवाह समाप्त करण्यासाठी आणि लैंगिक समानतेला प्रोत्साहन देण्यासाठी वृत्ती आणि वर्तनांवर प्रभाव टाकण्याचा प्रयत्न करतात.

वितरण आणि वापर

स्थान: उच्च रहदारीच्या ठिकाणी पोस्टर प्रदर्शित करा जेथे ते लक्षित प्रेक्षकांद्वारे पाहण्याची शक्यता आहे, जसे की शाळा, समुदाय केंद्रे, आरोग्य दवाखाने, ग्रामपंचायती आणि बाजारपेठ.

दृश्यमानता: दृश्यमानता वाढवण्यासाठी पोस्टर डोळ्याच्या पातळीवर आणि चांगल्या प्रकारे प्रकाशित झालेल्या भागात लावले आहेत याची खात्री करा. IECs 4 आकारात उपलब्ध आहेत-

- (रुंदी) 2:1 (उंची)
- (रुंदी) 3:1 (उंची)
- (रुंदी) 1:2 (उंची)
- (रुंदी) 1:1 (उंची)

वारंवारता: स्वारस्य राखण्यासाठी आणि त्यांना शिळे होण्यापासून रोखण्यासाठी पोस्टर्स नियमितपणे फिरवा.

देखरेख: पोस्टर्सच्या स्थितीचे नियमितपणे निरीक्षण करा आणि खराब झालेले किंवा विकृत झालेले कोणतेही बदला.

छपाई पद्धतीची निवड: सामान्य पर्यायांमध्ये लहान धावांसाठी डिजिटल मुद्रण किंवा मोठ्या प्रमाणात किंवा आकारांसाठी मोठ्या स्वरूपातील इंकजेट मुद्रण समाविष्ट आहे.

प्रीफिंग: पोस्टर्सची संपूर्ण रन छापण्यापूर्वी, एक पुरावा तयार करणे महत्वाचे आहे. हे रंग अचूकता, प्रतिमा गुणवत्ता आणि डिझाइनमधील कोणत्याही संभाव्य त्रुटी तपासण्याची परवानगी देते. पूर्ण उत्पादनासाठी पुढे जाण्यापूर्वी पुराव्याच्या आधारे समायोजन केले जाऊ शकते.

छपाई: एकदा पुरावा मंजूर झाल्यानंतर, छपाईची प्रक्रिया सुरू होते. डिजिटल प्रिंटिंगसाठी, फाइल थेट प्रिंटरकडे पाठविली जाते, जी कागदावर शाई लावते. मोठ्या स्वरूपाच्या छपाईसाठी, प्रिंटरच्या कमाल रुंदीमध्ये बसण्यासाठी डिझाइन लहान विभागांमध्ये विभागले जाऊ शकते, जे नंतर अंतिम पोस्टर तयार करण्यासाठी एकत्र केले जातात.

फिनिशिंग: प्रिंटिंग केल्यानंतर, पोस्टर्सना अतिरिक्त फिनिशिंग प्रक्रियेतून सामोरे जावे लागते जसे की आकारात ट्रिम करणे, संरक्षणासाठी लॅमिनेट करणे किंवा प्रदर्शनासाठी बॅकिंग बोर्डवर माउंट करणे.

गुणवत्ता नियंत्रण: मुद्रण प्रक्रियेदरम्यान, प्रत्येक पोस्टर रंग अचूकता, प्रतिमा स्पष्टता आणि एकूण मुद्रण गुणवत्तेसाठी इच्छित मानकांची पूर्तता करते याची खात्री करण्यासाठी गुणवत्ता नियंत्रण उपाय केले जातात.

साहित्य: पोस्टर छापण्याच्या बाबतीत, बजेट, इच्छित गुणवत्ता, हेतू वापरणे आणि पर्यावरणीय विचार यासारख्या घटकांवर अवलंबून विविध सामग्री वापरली जाऊ शकते. विनाइल पोस्टर टिकाऊ विनाइल सामग्रीवर मुद्रित केले जातात जे हवामान-प्रतिरोधक आणि बाह्य वापरासाठी योग्य आहेत. ते पाऊस, वारा आणि सूर्यप्रकाशाचा सामना करू शकतात, ज्यामुळे ते मैदानी जाहिरात मोहिमांसाठी किंवा दीर्घकालीन प्रदर्शनांसाठी आदर्श बनतात. सर्वोत्तम परिणामांसाठी ऍक्रेलिक गम वापरा

टीप- जिल्हा प्रशासनाला सहयोग करून त्यांचे लोगो जोडायचे असल्यास, ते त्यांच्या लोगोची उच्च-रिझोल्यूशन फाइल डाउनलोड करू शकतात आणि विनाइल पोस्टरमध्ये समाविष्ट करण्यासाठी अपलोड करू शकतात.

2. माहितीपट

SBC³ माहितीपट हे बालविवाह समाप्त करण्याच्या प्रयत्नांबद्दल अधिकारी आणि भागधारकांमध्ये जागरूकता निर्माण करण्यासाठी महत्त्वपूर्ण साधने म्हणून काम करतात.

उद्देश

जागरूकता वाढवा: SBC³ माहितीपटांचे उद्दिष्ट अधिकारी आणि भागधारकांना बालविवाहांच्या हानिकारक प्रभावांबद्दल आणि त्यांच्याशी लढण्यासाठी हाती घेतलेल्या पुढाकारांबद्दल शिक्षित करणे आहे.

निर्णय घेण्याची माहिती द्या: हे माहितीपट बालविवाहाच्या समस्येचे निराकरण करण्यासाठी SBC³ द्वारे नियोजित केलेल्या धोरणे आणि हस्तक्षेपांबद्दल अंतर्दृष्टी प्रदान करतात, अधिकाऱ्यांना माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास आणि योग्य कृती करण्यात मदत करतात.

वितरण आणि वापर

ठिकाण:

- जिल्हा टास्क फोर्सच्या बैठकीदरम्यान माहितीपट दाखवा, जिथे अधिकारी आणि प्रमुख भागधारक बालविवाहांशी संबंधित समस्यांवर चर्चा करण्यासाठी आणि त्यांचे निराकरण करण्यासाठी एकत्र जमतात.
- याव्यतिरिक्त, अधिकारी आणि समुदाय नेते उपस्थित असलेल्या संबंधित परिषदा, कार्यशाळा आणि प्रशिक्षण सत्रांमध्ये माहितीपट स्क्रीनिंग करण्याचा विचार करा.

तंत्रज्ञान आणि कनेक्टिव्हिटी:

- मीटिंग दरम्यान माहितीपट स्क्रीनिंग करण्यासाठी योग्य प्लॅटफॉर्म किंवा ॲप्स निवडा. पर्यायांमध्ये हे समाविष्ट आहे:

- व्हर्चुअल मीटिंगसाठी झूम, मायक्रोसॉफ्ट टीम किंवा Google मीट सारखे व्हिडिओ कॉन्फरन्सिंग प्लॅटफॉर्म.

- वैयक्तिक भेटीसाठी मीडिया प्लेयर किंवा प्रोजेक्टर.
- स्क्रीनिंग दरम्यान व्यत्यय टाळण्यासाठी YouTube किंवा डॉक्युमेंट्रीजचा ऑफलाइन प्रवेश निवडल्यास विश्वसनीय इंटरनेट कनेक्टिव्हिटी सुनिश्चित करा.

समन्वय:

- सुरुवातीला किंवा अजेंडाचा भाग म्हणून माहितीपटांच्या स्क्रीनिंगचे शेड्यूल करण्यासाठी मीटिंग आयोजकांशी समन्वय साधा. तुम्हाला प्रदर्शनासाठी स्पीकर आणि प्रोजेक्टर वापरावे लागतील, कृपया कार्यक्रम सुरू होण्यापूर्वी दोन्ही कार्यक्षम असल्याची खात्री करा.
- माहितीपट सादर करा, संदर्भ द्या आणि नंतर चर्चा सुलभ करा.
- चार माहितीपटांपैकी प्रत्येकाचा कालावधी अंदाजे आहे. ५ मि

3. रेडिओ प्ले

बालविवाहाच्या मुद्द्यावर जागरूकता निर्माण करण्यासाठी आणि संवादाला चालना देण्यासाठी रेडिओ नाटके प्रभावी साधन म्हणून काम करतात.

उद्देश

जागरूकता वाढवा: आमची उर्मिला रेडिओ नाटकांचे उद्दिष्ट श्रोत्यांना बालविवाहाचे हानिकारक परिणाम आणि कारवाईचे महत्त्व याबद्दल शिक्षित आणि माहिती देणे आहे. या नाटकांमध्ये आकर्षक कथा आहेत ज्यात "उर्मिला" ही एक संबंधित पात्र आहे जी बालविवाहाच्या आव्हानांवर नेव्हिगेट करते आणि बदलांचे समर्थन करते.

वर्तन बदल: 35 रेडिओ नाटके बालविवाह समाप्त करण्याच्या दृष्टीकोन आणि वर्तनांवर प्रभाव पाडण्याचा प्रयत्न करतात आणि श्रोत्यांना आकर्षक कथांमध्ये गुंतवून कारणे समाविष्ट करणाऱ्या विविध समस्यांना प्रोत्साहन देतात.

वितरण आणि वापर

प्रसारण:

- प्राइम-टाइम स्लॉट दरम्यान रेडिओ नाटके प्रसारित करण्यासाठी स्थानिक रेडिओ स्टेशन, जास्तीत जास्त पोहोच आणि श्रोत्यांची खात्री.
- सामुदायिक रेडिओ स्टेशन्स किंवा प्लॅटफॉर्म्स रेडिओ नाटके स्थानिक बोली किंवा भाषांमध्ये प्रसारित करण्यासाठी लक्षित श्रोत्यांना अनुनादित करण्यासाठी.

समुदाय ऐकण्याची सत्रे:

सामुदायिक ऐकण्याचे सत्र आयोजित करा जेथे समुदाय सदस्य एकत्र रेडिओ नाटके ऐकण्यासाठी एकत्र जमू शकतात आणि नंतर मुख्य थीम आणि संदेशांवर चर्चा करू शकतात. कृपया स्पीकर योग्यरित्या कार्य करत आहेत का ते तपासा.

टीप: कृपया खाली नमूद केलेल्या कम्युनिटी रेडिओ स्टेशनला रेडिओ प्लेच्या निर्मितीमध्ये त्यांच्या योगदानासाठी योग्य श्रेय देण्याची खात्री करा.

सामुदायिक रेडिओ केंद्रांद्वारे लिखित आणि निर्मित रेडिओ प्लेसाठी लिंक्स

Sr No	CRS Name	Link
1	Cotton City	https://drive.google.com/file/d/1D14R_7Uz7lGqp_jKBPZ4W9FIZzBP-OAX/view?usp=drive_link
2	Green Radio	https://drive.google.com/file/d/1--0zzZ2S4g6JgYqWliD5XVK7ElgQHVnj/view?usp=drive_link
3	KVK Pravara	https://drive.google.com/file/d/180nVAx0AXx9Zr8N714xVkJ4jih_rxxHR/view?usp=drive_link
4	Manbhavan	https://drive.google.com/file/d/1gFIK3yLDaTX-PmPypBGUZj5EagipMJUm/view?usp=drive_link
5	Mannadeshi	https://drive.google.com/file/d/1vBINxzlS961QTGfuEe14Hkst7fJB-2f_/view?usp=drive_link
6	Mgiri	https://drive.google.com/file/d/1O4hd8Wco9B86mmXrxJC5Kd0f63CvcgqC/view?usp=drive_link
7	MGM Radio	https://drive.google.com/file/d/19biP196gXbLZRnhX0NCJNrpM0cY6lke3/view?usp=drive_link
8	Parbhani Radio	https://drive.google.com/file/d/1wGzUDht1OvWC6S7VJSHAUPodbn_sa5We/view?usp=drive_link
9	Puneri Awaz	https://drive.google.com/file/d/1ruART_SNp1goVi7chkF1nPFRQ76MZpmW/view?usp=drive_link
10	Radio Bhumi	https://drive.google.com/file/d/191BOWsTOHeh1ANKVF2reXeJtRW42rm/view?usp=drive_link
11	Radio Nagar	https://drive.google.com/file/d/11YUEOZn4wq2dWoeTEbbMmZHaZWIRYsN2/view?usp=drive_link
12	Radio Sugar	https://drive.google.com/file/d/1fnnPpx-oY1HzhySgzsh4wNENcPeC0Ugb/view?usp=drive_link
13	Radio Terna	https://drive.google.com/file/d/1jfsYQU6jChC2GgP4mS0EFuFucT4iZrC/view?usp=drive_link
14	Radio Vikas Bharti	https://drive.google.com/file/d/133p-FbfsK3vubUuCbS58mfFosvRfWWdX/view?usp=drive_link

15	Radio Vishwas	https://drive.google.com/file/d/1X_kGjh2Fm2Q641yPlpVsg7bKjMyu4h22/view?usp=drive_link
16	Sadhana Radio	https://drive.google.com/file/d/1HYmRFIp0qxo4-jWoyLdwEAY756wAp648/view?usp=drive_link
17	Sharada Radio	https://drive.google.com/file/d/1aavVpON6uG3MqWSS1-d8D8Y8BBgh65HJ/view?usp=drive_link
18	Smile FM	https://drive.google.com/file/d/1ke5VwHTQfKAlfcAgFSpCfDuizXpDqkP3/view?usp=drive_link
19	Swaranat Radio	https://drive.google.com/file/d/1UndWbq2sNhowrQJSb67RK_3eA3KhsANR/view?usp=drive_link
20	Vasundhara Radio	https://drive.google.com/file/d/1IBGrMGS02QZ6M1NvTu7pR9YNx2AKXaUe/view?usp=drive_link
21	Vasundhara Radio- Dr Bhakti Mahajan	https://drive.google.com/file/d/1m_CJLOsxi0916Khw9yvm8mleHDzFc_TJ/view?usp=drive_link
22	Vatsagulam Radio	https://drive.google.com/file/d/1hsAa1mbouY3SlurwmLm8KiBROVgKWUjQ/view?usp=drive_link
23	Vidyavani Radio	https://drive.google.com/file/d/1OW3S-dvFUhlu7H1tjSoWdoKjmlGrR-7a/view?usp=drive_link
24	Wardha Radio	https://drive.google.com/file/d/1SF5axve-CWuZy2g7ZCHwpEdjvM6adj3r/view?usp=drive_link
25	Yeralavani Radio	https://drive.google.com/file/d/1y6_Uxqwc0al1HBXaLVDOVZe8fj-eK-KD/view?usp=drive_link

Sr. No.	Amchi Urmila CRS	Links
1	Green Radio	https://drive.google.com/file/d/1RtpyY1aDaxcpQ4Rvul8TZUtpsCAR5Fqt/view?usp=drive_link
2	Puneri Awaz	https://drive.google.com/file/d/132dazegLijltU2xP0XdIGEtB9Z_feJw/view?usp=drive_link
3	Radio Manbhavan	https://drive.google.com/file/d/1TMnvorXADskonB3vdcp7eOdzB04Dns2/view?usp=drive_link
4	Radio Nagar	https://drive.google.com/file/d/1c4tVFu3jVCSIRXF-433BdX7Kwc7xTHf8/view?usp=drive_link

5	Radio Sugar	https://drive.google.com/file/d/1dvomCh3Ki0f0GTZSZYS9saDC1mmlTnPy/view?usp=drive_link
6	Radio Vikas	https://drive.google.com/file/d/1AdmckuRQ2ZDVYL59x0FYElqrm1ftPart/view?usp=drive_link
7	Radio Vishwas	https://drive.google.com/file/d/1bDfYFhgX3cM9-NV8cSooc5dyBEtJVXLR/view?usp=drive_link
8	Swarnant Radio	https://drive.google.com/file/d/1IWmtEh-JW0AotBFoSGMsD0GysYXWGaLV/view?usp=drive_link
9	Vidyavani Radio	https://drive.google.com/file/d/1dBom39BgbvFqVkm7a8m81LSq49IPGgGK/view?usp=drive_link
10	Yeralavani	https://drive.google.com/file/d/1IJu-Q7uHo-v0-xxhK_NELVlcCPwOiH2S/view?usp=drive_link

4. SAKSHUM टी-शर्ट

SAKSHUM टी-शर्ट हे बालविवाह समाप्त करण्याच्या मोहिमेसाठी समर्थनाचे दृश्य प्रतीक म्हणून काम करतात.

उद्देश

जागरुकता वाढवा: बालविवाहाच्या मुद्द्याबद्दल जागरुकता निर्माण करणे आणि ही हानिकारक प्रथा समाप्त करण्याच्या मिशनशी एकता वाढवणे हे SAKSHUM टी-शर्टचे उद्दिष्ट आहे.

समुदाय प्रतिबद्धता: हे टी-शर्ट संभाषण सुरू करणारे म्हणून काम करतात आणि तरुण मुलींचे हक्क आणि भविष्य सुरक्षित करण्याच्या महत्त्वावर चर्चा सुरू करण्यात मदत करतात.

वितरण आणि वापर

- सामुदायिक कार्यक्रम, कार्यशाळा आणि SAKSHUM किंवा भागीदार संस्थांनी आयोजित केलेल्या जागरुकता मोहिमांमध्ये SAKSHUM टी-शर्टचे वितरण करा.

- बालविवाह संपुष्टात आणण्यासाठी वकिली करण्यात सक्रियपणे सहभागी असलेले स्वयंसेवक, वकील आणि समुदाय नेत्यांना टी-शर्ट.

दृश्यमानता:

- व्यक्तींना सामुदायिक मेळावे, रॅली किंवा साक्षुम दिवसासह सार्वजनिक कार्यक्रमांमध्ये SAKSHUM टी-शर्ट घालण्यासाठी प्रोत्साहित करा, जेणेकरून जास्तीत जास्त दृश्यमानता आणि पोहोचता येईल.

- लक्ष वेधून घेण्यासाठी आणि स्वारस्य असलेल्या व्यक्तींकडून चौकशीला प्रोत्साहन देण्यासाठी माहिती बूथ किंवा प्रदर्शन स्टॉलवर ठळकपणे टी-शर्ट प्रदर्शित करा.

टी-शर्टसाठी फॅब्रिक प्रकार निवडताना, आराम, टिकाऊपणा, हेतू वापरणे आणि वैयक्तिक प्राधान्य यासारख्या घटकांचा विचार करा.

फॅब्रिक्सच्या प्रकारांना प्राधान्य

100% कापूस: मऊपणा, श्वासोच्छ्वास आणि आराम यासाठी ओळखले जाते. टी-शर्टसाठी ही एक उत्कृष्ट निवड आहे आणि कॅज्युअल आणि रोजच्या दोन्ही पोशाखांसाठी चांगले कार्य करते.

कॉम्बेड कॉटन: लहान तंतू आणि अशुद्धता काढून टाकण्यासाठी उपचार केले गेले आहेत, परिणामी एक नितळ, मजबूत आणि अधिक विलासी फॅब्रिक बनते.

सेंट्रिय कापूस: कृत्रिम कीटकनाशके किंवा खतांचा वापर न करता पिकवलेला कापूस, तो पर्यावरणास अनुकूल पर्याय बनतो.

5. SAKSHUM बॅज

SAKSHUM बॅज बालविवाह समाप्त करण्यासाठी वचनबद्धतेचे आणि समर्थनाचे प्रतीक म्हणून काम करतात.

उद्देश

वचनबद्धतेचे प्रतीक: SAKSHUM बॅजेस बालविवाह समाप्त करण्यासाठी आणि त्यांच्या समुदायामध्ये लैंगिक समानतेला प्रोत्साहन देण्यासाठी व्यक्तींच्या वचनबद्धतेचे प्रतीक आहेत. बॅज धारकाद्वारे नियुक्त केलेल्या जबाबदाऱ्या गांभीर्याने घेतल्या जातील.

संभाषण प्रारंभकर्ता: हे बॅज संभाषण सुरू करण्यात आणि तरुण मुलींच्या हक्कांचे संरक्षण आणि बालविवाह रोखण्याच्या महत्त्वाबद्दल जागरूकता वाढविण्यात मदत करतात.

वितरण चॅनेल:

- सामुदायिक बैठका, प्रशिक्षण सत्रे आणि SAKSHUM किंवा भागीदार संस्थांनी आयोजित केलेल्या जागरूकता कार्यशाळांमध्ये SAKSHUM बॅज वितरित करा.

- मिशनमध्ये त्यांच्या सक्रिय सहभागाला प्रोत्साहन देण्यासाठी सरकारी अधिकारी, शिक्षक आणि समुदाय नेत्यांसह प्रमुख भागधारकांना बॅज प्रदान करा.

दृश्यमानता:

- दृश्यमानता वाढवण्यासाठी आणि संभाषणांना उधाण आणण्यासाठी सार्वजनिक कार्यक्रम, सभा किंवा मेळाव्यांदरम्यान कपड्यांवर किंवा ॲक्सेसरीजवर ठळकपणे SAKSHUM बॅज घालण्यासाठी लोकांना प्रोत्साहित करा.

टीप: अष्टपैलू वापर सुनिश्चित करण्यासाठी मेटल बॅजमध्ये पिन संलग्नक आणि पॉकेट सुविधा दोन्ही असणे आवश्यक आहे.

6. SAKSHUM कॅप्स

SAKSHUM कॅप्स बालविवाह समाप्त करण्यासाठी समर्थन आणि समर्थनाचे दृश्य प्रतीक म्हणून काम करतात. टोप्या केवळ सूर्यापासून संरक्षणच देत नाहीत तर बालविवाह संपविण्याच्या चालू असलेल्या प्रयत्नांमध्ये लवचिकता आणि समर्पणाचेही प्रतीक आहेत.

उद्देश

दृश्यमानतेचा प्रचार करा: SAKSHUM कॅप्स समर्थनाचे परिधान करण्यायोग्य प्रतीक म्हणून काम करून बालविवाह समाप्त करण्याच्या मिशनबद्दल दृश्यमानता आणि जागरूकता वाढविण्यात मदत करतात.

वितरण चॅनेल:

- सामुदायिक कार्यक्रम, रॅली आणि SAKSHUM किंवा भागीदार संस्थांनी आयोजित केलेल्या जागरूकता मोहिमांमध्ये SAKSHUM कॅप्सचे वाटप करा, ज्यात SAKSHUM दिवस साजरा केला जातो.
- SAKSHUM च्या मिशन आणि उद्दिष्टांचा प्रचार करण्यासाठी सक्रियपणे सहभागी असलेले स्वयंसेवक, वकील आणि समुदाय नेत्यांना कॅप्स द्या, विशेषतः किशोरवयीन मुलांसोबतच्या मेळाव्यात.

दृश्यमानता:

- किशोरवयीन आणि तरुणांना लक्ष करणाऱ्या कार्यक्रमांसह, दृश्यमानता आणि पोहोच जास्तीत जास्त करण्यासाठी बाह्य क्रियाकलाप, समुदाय संमेलने किंवा सार्वजनिक कार्यक्रमांमध्ये SAKSHUM कॅप्स घालण्यासाठी व्यक्तींना प्रोत्साहित करा.
- लक्ष वेधून घेण्यासाठी आणि स्वारस्य असलेल्या व्यक्तींकडून चौकशीला प्रोत्साहन देण्यासाठी इतर प्रचार सामग्रीसह माहिती बूथ किंवा प्रदर्शन स्टॉलवर ठळकपणे कॅप्स प्रदर्शित करा.

7. बॅनर

उद्देश:

बॅनर महत्त्वाचे संदेश संप्रेषण करण्यासाठी आणि विशिष्ट समस्या किंवा कार्यक्रमांबद्दल जागरूकता वाढवण्यासाठी व्हिज्युअल साधन म्हणून काम करतात. ते लक्ष वेधण्यासाठी आणि विस्तृत प्रेक्षकांपर्यंत प्रभावीपणे माहिती पोहोचवण्यासाठी डिझाइन केलेले आहेत.

कसे वापरायचे:

- स्ट्रॅटेजिक प्लेसमेंट: जास्त रहदारीची ठिकाणे ओळखा जिथे बॅनरची जास्तीत जास्त दृश्यमानता आणि प्रभाव असेल, जसे की कार्यक्रमाची ठिकाणे, मुख्य रस्ते.
- सुरक्षित स्थापना: अपघात किंवा नुकसान टाळण्यासाठी ते सुरक्षितपणे स्थापित केले असल्याची खात्री करा.

- नियमित देखरेख: बॅनर चांगल्या स्थितीत आहेत आणि नुकसान किंवा तोडफोडीपासून मुक्त आहेत याची खात्री करण्यासाठी वेळोवेळी त्यांची तपासणी करा.
- जबाबदार काढणे: कार्यक्रमाच्या शेवटी, बॅनर त्वरित आणि जबाबदारीने काढा.

8. स्किट

उद्देश:

स्किट स्क्रिप्टद्वारे माहिती प्रसारित करण्याचा उद्देश प्रेक्षकांना एखाद्या विशिष्ट विषयावर किंवा संदेशावर मनोरंजक आणि संस्मरणीय मार्गाने व्यस्त ठेवणे आणि शिक्षित करणे हा आहे. स्किट्सचा उपयोग जागरूकता वाढवण्यासाठी, वर्तणुकीतील बदलाला प्रोत्साहन देण्यासाठी SAKSHUM दिवस कार्यक्रमांमध्ये केला जाऊ शकतो.

कसे वापरायचे:

- स्थळ निवड: प्रेक्षक प्रवेशयोग्यता, क्षमता आणि संदेश पोहोचवल्या जाणाऱ्या संदेशाची प्रासंगिकता यासारख्या घटकांचा विचार करून स्किट स्क्रिप्ट सादर करण्यासाठी योग्य ठिकाणे निवडा.
- शेड्यूल प्लॅनिंग: प्रेक्षक उपलब्ध असण्याची आणि संदेशाला ग्रहण करण्याची शक्यता असल्याचे पीक वेळा विचारात घ्या.
- प्रतिबद्धता क्रियाकलाप: प्रेक्षकांना सक्रियपणे व्यस्त ठेवण्यासाठी स्कीट परफॉर्मन्समध्ये परस्परसंवादी घटक समाविष्ट करा. यामध्ये प्रश्नोत्तर सत्रे, प्रेक्षकांचा सहभाग किंवा मुख्य संदेश आणि प्रश्नांना संबोधित करण्यासाठी पोस्ट-शो चर्चा यांचा समावेश असू शकतो.
- स्टेकहोल्डर्ससह सहयोग: ठिकाण होस्टिंग, प्रचार आणि प्रेक्षकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी भागीदारी शोधा.
- डॉक्युमेंटेशन आणि रिपोर्टिंग: स्किट परफॉर्मन्स, प्रेक्षकांचा अभिप्राय आणि मूल्यमापन आणि रिपोर्टिंगच्या उद्देशांसाठी प्रसारित करण्याच्या प्रयत्नांच्या तपशीलवार नोंदी ठेवा. दस्तऐवज यश, आव्हाने आणि धडे भविष्यातील प्रसार धोरणांची माहिती देण्यासाठी.

9. लोगो

उद्देश: लोगो वापरून माहिती प्रसारित करण्याचा उद्देश ब्रँड ओळख स्थापित करणे, मुख्य संदेश पोहोचवणे आणि एखाद्या विशिष्ट संस्था, मोहिम किंवा पुढाकारासह जागरूकता किंवा प्रतिबद्धता वाढवणे हा आहे.

कसे वापरायचे:

- सातत्यपूर्ण ब्रँडिंग: प्रिंट, डिजिटल आणि मल्टीमीडिया प्लॅटफॉर्मसह सर्व संप्रेषण सामग्रीवर लोगोचा सातत्याने वापर होत असल्याची खात्री करा.
- योग्य आकार: दृश्यमानता आणि स्पष्टता सुनिश्चित करण्यासाठी योग्य आकारात लोगो वापरा.
- लोगो विविध संप्रेषण चॅनेल आणि प्लॅटफॉर्मसाठी सुलभ स्वरूपात आणि रिझोल्यूशनमध्ये प्रदान केले जातात.

10. प्रतिज्ञा

उद्देश: प्रतिज्ञा प्रसारित करण्याचा उद्देश उपक्रम किंवा मोहिमांमध्ये सक्रियपणे सहभागी होण्यासाठी व्यक्तींना गुंतवून ठेवणे आणि एखाद्या कारणासाठी त्यांची वचनबद्धता सार्वजनिकपणे प्रदर्शित करणे हा आहे.

कसे वापरायचे:

- वैयक्तिकरण: भिंतींच्या तारणांसाठी जागा वाटून व्यक्तींना त्यांच्या प्रतिज्ञा वैयक्तिकृत करण्यासाठी संधी प्रदान करा. मालकीची भावना आणि कारणासाठी बांधिलकी वाढवा.
- प्रतिबद्धता धोरणे: सहभागाला प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि वेळोवेळी प्रतिज्ञांमध्ये स्वारस्य टिकवून ठेवण्यासाठी प्रतिबद्धता धोरणांची अंमलबजावणी करा. प्रतिज्ञा प्रत्येक सोमवारी सकाळी शाळेत सहभागींनी उजवा हात वर करून घेतली जाईल.

11. बालविवाह समाप्त करण्यासाठी SAKSHUM गीतासाठी मार्गदर्शक तत्त्वे

उद्देश:

बालविवाहाच्या मुद्द्याबद्दल जागरूकता निर्माण करणे, वकिलीच्या प्रयत्नांना चालना देणे आणि ही हानिकारक प्रथा बंद करण्याच्या दिशेने कृती करण्यास प्रेरित करणे हा सक्षुम गीताचा प्रसार करण्याचा उद्देश आहे. राष्ट्रगीत हे सशक्तीकरण, लवचिकता आणि एकता यांचे संदेश देण्यासाठी एक शक्तिशाली साधन म्हणून काम करते.

कसे वापरायचे:

- o सार्वजनिक कार्यप्रदर्शन: बालविवाह समाप्त करण्यावर लक्ष केंद्रित करणाऱ्या कार्यक्रम, रॅली, मोर्चे किंवा सामुदायिक मेळाव्यात साक्षुम गीताच्या सार्वजनिक सादरीकरणाची व्यवस्था करा.
- o सामुदायिक सहभाग: SAKSHUM गाण्याच्या भोवती केंद्रीत गायन सत्र, आंतरशालेय नृत्य आणि गायन स्पर्धा किंवा सामुदायिक कार्यक्रम आयोजित करा. एकता आणि सामूहिक कृतीची भावना वाढवण्यासाठी विद्यार्थ्यांच्या सहभागास प्रोत्साहित करा.

12. कॉलर ट्यूनसाठी मार्गदर्शक तत्त्वे

उद्देश:

कॉलर ट्यून सानुकूलित ऑडिओ क्लिप किंवा संगीत ट्रॅक म्हणून काम करतात जे इनकमिंग कॉलसाठी मानक रिंगिंग टोन बदलतात.

कसे वापरायचे:

- सेवा प्रदात्यांसह सहयोग: कॉलर ऑफर करण्यासाठी मोबाइल सेवा प्रदाते किंवा दूरसंचार कंपन्यांसह भागीदार.
- सामुदायिक प्रतिबद्धता: बालविवाह समाप्त करण्याशी संबंधित कॉलर ट्यूनच्या वापरास प्रोत्साहन देण्यासाठी समुदायाचे नेते, प्रभावशाली किंवा सेलिब्रिटींना व्यस्त ठेवा.